



a cura di Claudio Della Rossa

IL SETTORE DEGLI IMPIANTI DI RISTORAZIONE

La filiera virtuosa del Food Equipment

Negli ultimi anni l'industria del Food Equipment ha registrato tassi di crescita superiori al 5% annuo (attestandosi a circa 5 miliardi di euro), ricevendo un forte traino dallo sviluppo della leadership italiana nei settori alimentari, in special modo nel campo di pasta, pizza, gelato artigianale e caffè. Il valore della produzione di macchine per il food (professionali o domestiche) comprende diversi segmenti, ma l'elemento che li accomuna tutti è l'elevata percentuale dell'export che, complessivamente, premia con 3,2 miliardi (il 66%) i prodotti nazionali, soprattutto nei settori delle macchine per il caffè e delle attrezzature per gelaterie.

I segmenti che caratterizzano le diverse specializzazioni vedono una spiccata leadership del caffè, che cresce nella produzione di macchine per i pubblici esercizi e nel vending, con tassi attorno al 10% annuo, affiancando alle attrezzature tradizionali le nuove linee progettate per le capsule. A seguire le macchine e gli impianti per la panificazione, biscotteria e pasticceria, che evidenziano minori tassi di crescita ma fatturati annui superiori a 600 milioni di euro!

Il posizionamento competitivo di assoluto rilievo nel campo dei forni per pane e pizza vede premiati anche gli impianti per l'estrusione della pasta e gli impianti



dolciari, con una significativa presenza del Made in Italy, oltre che negli Stati Uniti ed in Brasile, anche nelle nazioni del Nord Africa, Cina e India.

Un altro settore che esprime trend più che positivi è quello dell'arredo, dove l'italian way of life si dimostra vincente, soprattutto nella fascia medio-alta. Qui la presenza massiccia dei big della moda con soluzioni per le forniture contract di assoluto rilievo, affiancando all'export i leader nazionali del settore da sempre presenti con le proprie prestigiose show-room in tutte le capitali del globo, hanno contribuito ad affermare uno stile dell'abitare unico ed esclusivo. L'arredo non

è solo mobili, ma anche porte e serramenti, tessuti e tendaggi, pavimenti e illuminazione, attrezzature per cucine e per il bagno. I segmenti che stanno premiando l'export dei prodotti d'arredo del Made in Italy sono le catene alberghiere, le forniture chiavi in mano di centri direzionali e sedi di imprese leader, l'arredo delle navi da crociera, la fornitura di ospedali e cliniche, nonché abitazioni di prestigio allestite da "archistar" per i sempre più numerosi ricchi del pianeta.

Un settore particolarmente importante, per la dimensione di assoluto rilievo nel Food Equipment, è quello della refrigerazione. Questa si declina in attrezzature frigorifere per il commercio, in impianti frigoriferi industriali e nella fornitura di compressori frigoriferi. La crescita mondiale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) con l'apertura di superfici espositive di elevate metrature, banchi refrigerati di lunghezze infinite ed armadi frigo di ogni forma e dimensione, sono la dimostrazione dell'importanza della tecnologia del freddo nel commercio mondiale.

Anche se i trend di crescita non sono elevati, le aziende italiane hanno saputo rinnovare la propria offerta con soluzioni espositive di grande bellezza e funzionalità, sensibili ai consumi energetici ed atte a garantire la corretta conservazione delle derrate alimentari, grazie alla diffusione di strumenti digitalizzati, telematici e wi-fi per lo scambio di dati con il cliente.

Il settore dell'ospitalità professionale, del food & beverage e dell'HoReCa, per quanto riguarda la preparazione dei cibi, la cottura e la somministrazione, viene incontro alla tendenza degli italiani del mangiare sempre più fuori da casa, dove oramai viene speso il 30% degli acquisti alimentari della famiglia.

L'Italia, con oltre 300.000 imprese e 50 miliardi di fatturato, presenta tassi di crescita significativi, posizionandosi in testa per fatturati in tutta Europa.



Infine gli altri settori con minor fatturato, ma non per questo meno performanti, quali le macchine per gelato, le affettatrici, tritacarne ed infine gli articoli casalinghi come posateria, piatti, bicchieri ed accessori per la tavola: anche in questi settori l'offerta si posiziona nei segmenti "premium" in risposta ai consumi sempre più selettivi.

Il Food Equipment del made in Italy trova il suo palcoscenico espositivo nella manifestazione biennale dell'HOST alla Fiera di Rho, Milano, dove si può percepire chiaramente come le aziende del settore si siano sempre più strutturate in modo qualificato e capillare per far fronte ai cambiamenti di un mercato ormai globale.

Le previsioni del 2017 sono più che positive e la presenza di molte novità in diversi comparti merceologici sono una prima garanzia di successo; la manifestazione si pone così in grado di attrarre visitatori da tutto il mondo, attirati dalla possibilità di conoscere nuove tecnologie e di vederle direttamente applicate, diventando un ulteriore "volano" per l'industria italiana del Food.

Studio Della Rossa

Lo Studio, composto da padre e figlio, si occupa di processi organizzativi e sviluppo commerciale; le esperienze partono dal Gruppo Electrolux Zanussi per poi approdare nel mondo della stampa e delle aziende grafiche. Ha collaborato e collabora tuttora con qualificate realtà imprenditoriali sul territorio nazionale e ha pubblicato numerosi articoli e testi specialistici sulle riviste del settore. www.dellarossaconsulenze.it

Nel settore grafico un innovativo processo di stampa, definito Smart Offset, è particolarmente apprezzato dagli operatori della ristorazione industriale: il nuovo processo di stampa permette di realizzare poche copie di alta qualità e tempi veloci, materiali promozionali e strumenti di vendita, valorizzando le immagini di brillantezza delle finiture cromate e dell'inox.

Sincromia di Roveredo in Piano (Pordenone), operando

da molti anni nel settore della stampa con le più importanti aziende del Distretto del Nord est dell' "Inox Valley", ha implementato i propri impianti tecnologici (dell'offset e della confezione) con questa nuova tecnologia, proponendo alla sua clientela la possibilità di realizzare piccole tirature personalizzate, con ampia scelta di nobilitazioni, carte, grammature e legature a regola d'arte.



Caratteristiche tecniche stampa catalogo

F.to chiuso 210x297mm.

Stampa 4 colori di quadricromia + 1 colore metallizzato + vernice acrilica di protezione.

Carta Patinata opaca FSC 150 gr per l'interno.

Carta Patinata opaca FSC 200 gr per la copertina.

Lavorazioni speciali

Copertina plastificata opaca in bianca

Rilegatura punto metallico con inserimento 3 ante piegato a fisarmonica.



Caratteristiche tecniche stampa catalogo

F.to chiuso 210x297mm.

Stampa 4 colori di quadricromia.

Carta Patinata opaca 130 gr per l'interno.

Carta Patinata opaca 250 gr per la copertina.

Rilegatura punto metallico con rubricatura a 4 tacche su unico livello.



Caratteristiche tecniche stampa catalogo

F.to chiuso 210x297mm.

Stampa 4 colori di quadricromia.

Carta Usomano 140 gr per l'interno.

Carta Usomano 300 gr per la copertina.

Rilegatura brossura cucita.